

**PENGARUH *MARKET VALUE ADDED*,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, RISIKO PASAR, DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Bank Konvensional di BEI 2019 – 2021)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Akuntansi

Diajukan Oleh :

CAHYA AYU CITRA
NPM: 191003612011958

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SEMARANG
2023**

**PENGARUH *MARKET VALUE ADDED*,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, RISIKO PASAR, DAN
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Bank Konvensional di BEI 2019 – 2021)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

CAHYA AYU CITRA
NPM: 191003612011958

Telah Disetujui Dosen Pembimbing
Pada tanggal : 2023

Pembimbing

Penguji 1

Drs. Bambang Riyadi, SE, MM
NRP : 111338

Dr. Dra. Hikmah, M.Si
NRP : 1113127

Penguji 2

Drs. Setyobudi, SE, MM, Akt
NRP : 1113119

Semarang, 04 September 2023
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan

Dra. Nurchayati, SE, MM, Akt, CA
NRP : 111357

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tersenyumlah dalam situasi apapun, tanpa disadari senyum itu yang akan menguatkanmu”.

“Jangan pernah menyalahkan siapapun dalam hidupmu. Orang baik memberimu kebahagiaan. Orang jahat memberimu pengalaman. Orang terburuk memberimu pelajaran. Dan orang terbaik memberimu kenangan”

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan dorongan semangat, cinta, dan kasih sayang yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis. Semoga hasil ini bisa menjadi kebanggaan untuk kalian semua.
2. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
3. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNTAG Semarang, terima kasih atas kenangan dan kebersamaannya selama ini.
4. Almamater UNTAG Semarang.
5. Seluruh pihak yang telah membantu.

Judul : Pengaruh *Market Value Added*, Pertumbuhan Perusahaan, Risiko Pasar, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Bank Konvensional di BEI 2019 – 2021)

Title : *The Influence of Market Value Added, Company Growth, Market Risk, and Investment Decisions on Firm Value (Study of Conventional Banks on the IDX 2019 – 2021)*

Nama : Cahya Ayu Citra

NPM : 191003612011958

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Market Value Added*, pertumbuhan perusahaan, risiko pasar, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021. Populasi penelitian adalah perusahaan sektor jasa perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 46 perusahaan dengan kriteria mempublikasikan laporan keuangan secara rutin dari tahun 2019 sampai 2021, dan perusahaan yang tidak pernah mengalami kerugian selama tiga tahun yaitu sebesar 29 bank, dan semua anggota populasi digunakan dalam penelitian ini. Teknik sampel menggunakan sensus dan data yang diamati selama 3 tahun sehingga terdapat 87 data pengamatan. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder, dengan metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian yang diperoleh adalah *Market Value Added* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, risiko pasar berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Market Value Added*, Pertumbuhan Perusahaan, Risiko Pasar, dan Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan proposal dengan judul: “**Pengaruh *Market Value Added*, Pertumbuhan Perusahaan, Risiko Pasar, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Bank Konvensional di BEI 2019 – 2021)**”.

Tujuan penulisan proposal ini adalah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.

Mulai dari perencanaan sampai dengan penyelesaian proposal ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dra. Nurchayati, SE.MM.Akt.CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
2. Drs. Galuh Juniarto, SE,MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
3. Drs. Bambang Riyadi, SE,MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk dan bimbingannya, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Dr. Dra. Hikmah, M.Si dan Drs. Setyobudi, SE, MM,Akt, selaku Tim Penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
6. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan motivasi, doa, dan kasih sayangnya, serta dorongan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan proposal ini dan menyelesaikan studi di Universitas 17 Agustus 1945 Semarang.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian proposal ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan. Semoga proposal ini bermanfaat, secara teoritis dan praktis.

Semarang, 13 September 2023
Penulis

CAHYA AYU CITRA
NPM: 191003612011958

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	I-1
Latar Belakang Penelitian	I-1
Rumusan Masalah	I-7
Pertanyaan Penelitian	I-8
Tujuan Penelitian	I-8
Manfaat Penelitian	I-9
Manfaat Teoritis	I-9
Manfaat Praktis	I-9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	II-1
Telaah Teori	II-1
Teori Sinyal	II-1
<i>Market Value Added</i>	II-3
Perumbuhan Perusahaan	II-7
Risiko Pasar	II-10
Keputusan Investasi	II-14
Nilai Perusahaan	II-18
Penelitian Terdahulu	II-22
Kerangka Pemikiran Teoritis dan Rumusan Hipotesis	II-30
Pengaruh <i>Market Value Added</i> terhadap Nilai Perusahaan	II-30
Pengaruh Petumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	II-31
Pengaruh Risiko Pasar terhadap Nilai Perusahaan	II-32
Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	II-33
BAB III METODE PENELITIAN	III-1
Populasi dan Sampel	III-1
Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	III-2
Metode Pengumpulan Data	III-4
Deskripsi dan Analisis Hasil Penelitian	III-4
Deskripsi Hasil Penelitian	III-4
Analisis Hasil Penelitian	III-5
Analisis Regresi Linear Berganda	III-5
Uji Normalitas	III-5
Uji Asumsi Klasik	III-6
Uji Goodness of Fit	III-7
Uji Hipotesis	III-8
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	IV-1
Deskripsi Hasil Penelitian	IV-1
Variabel <i>Market Value Added</i>	IV-2
Variabel Pertumbuhan Perusahaan	IV-2
Variabel Risiko Pasar	IV-3
Variabel Keputusan Investasi	IV-4
Variabel Nilai Perusahaan	IV-5
Analisis Hasil Penelitian	IV-6

Analisis Regresi Linier Berganda	IV-6
Uji Normalitas	IV-8
Uji Asumsi Klasik	IV-9
Uji Multikolinieritas	IV-9
Uji Autokorelasi	IV-10
Uji Heteroskedastisitas	IV-11
Uji <i>Goodness Of Fit</i>	IV-11
Koefisien Determinasi	IV-12
Uji Statistik F	IV-13
Uji Hipotesis (Uji t)	IV-13
Pembahasan	IV-16
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	V-1
Simpulan	V-1
Saran	V-2
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
2.1. Penelitian Terdahulu	II-26
3.1. Seleksi Data Penelitian	III-1
3.2. Definisi Operasionalisasi Variabel	III-3
4.1. Hasil Analisis Deskriptif Variabel	IV-1
4.2. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	IV-7
4.3. Hasil Uji Normalitas	IV-8
4.4. Hasil Uji Multikolinieritas	IV-9
4.5. Hasil Uji Autokorelasi	IV-10
4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	IV-11
4.7. Hasil Koeffisien Determinasi	IV-12
4.8. Hasil Uji Statistik F	IV-13
4.9. Hasil Uji Hipotesis	IV-14